

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO

BIOFACH 2009

Nuremberg - Alemanha

RELATÓRIO DA PARTICIPAÇÃO DO MDA



Autores:

Lorena Pierre Almeida

Luiz Carlos Rebelatto dos Santos

Maria Antônia Moreira

19 a 22 de fevereiro de 2009

ÍNDICE

Item	Página
1. APRESENTAÇÃO	3
2. VISÃO GERAL DO MERCADO DE PRODUTOS ORGÂNICOS NA ALEMANHA	3
3. RESUMO	4
4. EMPREENDIMENTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR REPRESENTADOS NA FEIRA	5
Região Nordeste	5
Região Norte	6
Região Sudeste	6
Região Sul	7
5. Quadro-síntese dos empreendimentos da agricultura familiar na BioFach 2009	8
6. AGENDAS DO MDA ANTES DA FEIRA	11
6.1 Reunião com o <i>IPA</i>	11
6.2 Reunião com a <i>DLG</i>	11
6.3 Reunião com o <i>BMZ</i>	11
6.4 Reunião com a <i>TRANSFAIR</i>	12
6.5 Conferência sobre Sustentabilidade	12
7. AGENDA DO MDA DURANTE A FEIRA	13
7.1 Seminário “ <i>Brazil, more than just a supply market</i> ”	13
7.2 Reunião com a VidaBio Naturprodukte	13
7.3 Reunião com a Worlée NaturProdukte GmbH	14
7.4 Reunião com Alce Nero, Cooperativa Sem Fronteiras e GTZ	14
8. NEGÓCIOS REALIZADOS E PROSPECTADOS	15
9. AVALIAÇÃO	16
9.1 Contribuições para o trabalho das cooperativas e associações no Brasil	16
9.2 Sugestões de melhoria no pavilhão brasileiro e estande do MDA	17
9.3 Encaminhamentos e demais sugestões	17
10. ANEXOS	19

1. APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta um relato das atividades desenvolvidas no tocante à execução e avaliação da participação institucional do Ministério do Desenvolvimento Agrário e de 9 (nove) empreendimentos da agricultura familiar apoiados na BioFach 2009, maior feira internacional de negócios do setor de orgânicos, realizada na cidade de Nuremberg - Alemanha, no período de 19 a 22 de fevereiro.

O relatório descreve as atividades desenvolvidas antes e durante a Feira, apresenta a síntese da avaliação preenchida pelos co-expositores, relata algumas reuniões realizadas e a avaliação da delegação do MDA ocorrida no último dia do evento sob a coordenação da equipe do MDA presente: Arnaldo de Campos, José Ademar Batista, Eriberto Buchmann, Maria Antônia Moreira, Lorena Almeida e Luiz Carlos Rebelatto dos Santos (GTZ - Cooperação Técnica Alemã/MDA).

2. VISÃO GERAL DO MERCADO DE PRODUTOS ORGÂNICOS NA ALEMANHA

Segundo dados e projeções do Centro Internacional de Comércio (ITC), Ecor e Organic Monitor, o mercado mundial de produtos orgânicos movimentou em 2008 US\$ 47 bilhões. De 2004 a 2009, a taxa de crescimento anual média está em 13,75% e a perspectiva para 2009 é que as vendas alcancem US\$ 53 bilhões. Em 2008 a Alemanha comercializou aproximadamente US\$ 7,7 bilhões (16,3% do total mundial), figurando como o segundo maior importador de produtos alimentícios orgânicos do mundo.

A Alemanha possui 870.000 hectares cultivados com agricultura orgânica e seu mercado é mundialmente conhecido como atraente e rico para os exportadores de produtos orgânicos, pois sua população é altamente consciente em relação às questões ambientais e vê no produto orgânico um produto benéfico ao meio ambiente e à saúde.



Reunião dos técnicos com os expositores no estande do MDA

3. RESUMO

A 20ª BioFach de Nuremberg inaugura o calendário de feiras BioFach, que acontecem ainda na China, Japão, Estados Unidos, Brasil e, pelo primeiro ano, na Índia. Aqui no Brasil, realiza-se anualmente a BioFach América Latina, que neste ano acontecerá entre os dias 28 e 30 de outubro. A feira reuniu 2.740 expositores onde dois terços deles eram estrangeiros. Alimentos, bebidas, vinhos, têxteis, materiais de limpeza, equipamentos, tecnologias, entre outros, foram os segmentos presentes na feira. A BioFach 2009 contou com a visitação de 46.000 pessoas ao longo dos quatro dias de feira e teve a Dinamarca como país-tema. Dezoito empresas brasileiras participaram dessa edição, sendo que nove eram representantes da agricultura familiar brasileira, presentes no estande institucional do MDA.

A participação brasileira na BioFach 2009 foi fruto do trabalho desenvolvido pela APEX-Agência de Promoção de Exportações e Investimentos do Brasil e do Projeto *Organics Brasil*. Já a participação dos empreendimentos da Agricultura Familiar deu-se graças à parceria do MDA com a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha traduzida no projeto: “*Apoio à Participação de Agricultores Familiares Brasileiros na BioFach Alemanha 2009*” no valor total de R\$ 357.480,00, sendo R\$ 344.940,00 do MDA.

Em dezembro de 2008, o MDA lançou uma chamada e questionário para seleção de empreendimentos com perfil para participar da Feira. Foram recebidos 32 (trinta e dois) questionários, onde 10 (dez) cooperativas atenderam os critérios e foram selecionadas. No final de janeiro, em parceria com a GTZ, realizou uma oficina de capacitação preparatória à BioFach 2009 em Brasília - DF, contando com a presença dos dez representantes dos empreendimentos selecionados. Na oficina, foram abordados temas relacionados às políticas do MDA de apoio à comercialização, conjuntura internacional do mercado de orgânicos, comportamento do expositor frente ao comprador e logística da viagem.

Dos 10 (dez) empreendimentos selecionados, uma cooperativa do Estado do Pará não participou da delegação do MDA à BioFach 2009. O representante da CART - Cooperativa Agrícola Resistência de Cametá informou que perdeu o horário do voo de Belém para São Paulo. Apesar do esforço em procurar outras alternativas de vôos, não conseguiu acompanhar a delegação do ministério.

A participação do MDA na BioFach 2009 teve como principais objetivos promover a agricultura familiar brasileira e oportunizar o fechamento de negócios para os empreendimentos presentes. As 9 (nove) cooperativas da agricultura familiar participantes da Feira representaram 5.887 famílias, 20 produtos e englobaram 7 estados de 4 (quatro) regiões do país.

Em relação aos negócios, a BioFach propiciou aos empreendimentos da agricultura familiar a comercialização de US\$ 1.288.000,00 e a possibilidade de negócios futuros de US\$ 9.870.000,00.

4. EMPREENDIMENTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR REPRESENTADOS NA FEIRA

Empreendimentos de 4 (quatro) regiões do país: Nordeste; Norte; Sudeste e Sul e de 6 (seis) estados: Bahia; Ceará; Piauí; Pará; Minas Gerais; Santa Catarina e Rio Grande do Sul estiveram presentes na Feira.

Região Nordeste

1. COOPERCUC - Cooperativa Agropecuária Familiar de Canudos, Uauá e Curaçá.

Endereço: Rua São Paulo, nº 409 - Centro.

Cidade: Uauá

Estado: Bahia

CEP: 48.950-000

Telefone: (74) 3673-1428

Fax: (74) 3673-1428

Representante na BioFach 2009: Jussara Dantas de Souza

E-mail: coopercuc_vendas@yahoo.com.br

2. COOPEALNOR - Cooperativa Agropecuária do Litoral Norte

Endereço: Rua Joaquim Dantas, nº 79. Centro.

Cidade: Rio Real

Estado: Bahia

CEP: 48.330-000

Telefones: (75) 3426-1719

Fax: (75) 3426-1840

Representante na BioFach 2009: Josete da Cruz Silva

E-mail: agroecologia@cealnor.org.br

3. CASA APIS - Central de Cooperativas Apícolas do Semi-Árido Brasileiro

Endereço: Distrito Industrial de Picos, Lotes 48 e 49 - Pantanal.

Cidade: Picos

Estado: Piauí

CEP: 64.600-000

Telefones: (89) 3422-4737

Fax: (89) 3422-7539

Representante na BioFach 2009: Maurilo César de Sampaio Oliveira

E-mail: casaapis@gmail.com ; mo@arcoconsultoria.com.br

Região Norte

4. COPOAM - Cooperativa de Produtos Orgânicos da Amazônia

Endereço: Rodovia Transamazônica s/n. Km 100 Norte.

Cidade: Medicilândia

Estado: Pará

CEP: 68.145-000

Telefone: (93) 3593-0271

Representante na BioFach 2009: Elisangela Trzeciak de Mesquita

E-mail: elis.cacauorganico@gmail.com

Região Sudeste

5. Cooperativa dos Agricultores Familiares e Agroextrativistas Grande Sertão

Endereço: Rua Barão do Rio Branco, nº 612 - Centro.

Cidade: Montes Claros

Estado: Minas Gerais

CEP: 39.400-075

Telefone: (38) 4009-9460

Fax: (38) 4009-9465

Representante na BioFach 2009: Luciano Rezende Ribeiro

E-mail: lucianocaa@yahoo.com.br

6. COOPFAM - Cooperativa dos Agricultores Familiares de Poço Fundo e Região

Endereço: Rua Antonio Cândido de Souza, nº 49.

Cidade: Poço Fundo

Estado: Minas Gerais

Telefone: (35) 3283-1055

Fax: (35) 3283-1055

Representante na BioFach 2009: Marcos João Ademir Pereira

E-mail: coopfam@pontocomnet.com.br; coopfamdirecao@pontocomnet.com.br

Região Sul

7. ABDSUL - Associação de Agricultura Biodinâmica do Sul

Endereço: Servidão Santiago, nº 129 - Fundos

Cidade: Florianópolis

Estado: Santa Catarina

CEP: 88.030-359

Telefone: (48) 3334-8717

Fax: (48) 3334-8717

Representante na BioFach 2009: Marcelo Barbosa de Cunto

E-mail: marcelo.organicos@gmail.com

8. Cachaçaria Weber Haus

Endereço: Picada 48 Alta 2625.

Cidade: Ivoti

Estado: Rio Grande do Sul

CEP: 93.900-000

Telefone/Fax: (51) 3563-3194

Representante na BioFach 2009: Evandro Luis Weber

E-mail: evandro@weberhaus.com.br

9. COOPERNATURAL - Cooperativa Agropecuária de Produção e Comercialização Vida Natural

Endereço: Rodovia Presidente Getúlio Vargas, nº 4077.

Cidade: Picada Café

Estado: Rio Grande do Sul

CEP: 95.175-000

Telefone/Fax: (54) 3285-1646

Representante na BioFach 2009: Ricardo Edson Fritsch

E-mail: coopernatural@coopernatural.com.br ; efrisch@servihop.com.br

5. Quadro-síntese dos empreendimentos da agricultura familiar representados na Biofach-Alemanha em fevereiro/2008.

Organização	Estado	Nº de famílias beneficiadas	Produto(s)	Capacidade anual de produção	Já exporta?
Região Nordeste					
1. COOPERCUC - Cooperativa Agropecuária Familiar de Curaçá, Uauá e Canudos.	Bahia	230	Doce de umbu Geléia de umbu Compota de umbu Doce de banana c/ maracujá Geléia de maracujá Geléia de maracujá da Caatinga	Doce de umbu: 60 toneladas Geléia de umbu: 60 toneladas Compota de umbu: 60 toneladas Doce de banana c/ maracujá: 30 t Geléia de maracujá: 30 toneladas Geléia de maracujá da Caatinga: 60t	Sim
2. COOPEALNOR - Cooperativa Agropecuária do Litoral Norte	Bahia	44	Suco concentrado de laranja	240 toneladas	Sim
3. CASA APIS - Central de Cooperativas Apícolas do Semiárido Brasileiro	Piauí e Ceará	1.500	Mel	Mel: 1000 toneladas	Sim
Região Norte					
4. COPOAM - Cooperativa de Produtos Orgânicos da Amazônia	Pará	131	Cacau	Cacau: 600 toneladas	Sim

Organização	Estado	Nº de famílias	Produto(s)	Capacidade anual de produção	Já exporta?
Região Sudeste					
5. Cooperativa dos Agricultores Familiares e Agroextrativistas Grande Sertão	Minas Gerais	3.600	Polpas de frutas do cerrado, caatinga e quintais Óleos Cachaça Pequi Rapadurinha	Polpas de frutas do cerrado, caatinga e quintais: 250 t Óleos: De 480 t a 1.440 toneladas Cachaça: 30.000 litros Pequi: 50 toneladas Rapadurinha: 100 toneladas	Não
6. COOPFAM - Cooperativa dos Agricultores Familiares de Poço Fundo e Região	Minas Gerais	250	Café	Café: 1.080 ton ou 18 mil sacas de 60Kg	Sim
Região Sul					
7. COOPERNATURAL - Cooperativa Agropecuária de Produção e Comercialização Vida Natural	Rio Grande do Sul	32	Açúcar Mascavo Melado Chás Sucos Geléias Vinho	Açúcar Mascavo: 10 toneladas Melado: 10 toneladas Chás: 10 toneladas Sucos: 50.000 litros Geléias: 50 toneladas Vinho: 7.000 litros	Sim

Organização	Estado	Nº de famílias	Produto(s)	Capacidade anual de produção	Já exporta?
8. Cachaçaria Weber Haus	Rio Grande do Sul	20	Cachaça envelhecida Cachaça prata Aguardentes compostas Caipirinha	Cachaça envelhecida: 25.000 litros Cachaça prata: 120.000 litros Aguardentes compostas: 80.000 litros Caipirinha: 150.000 litros	Sim
9. ABDSUL - Associação de Agricultura Biodinâmica do Sul	Santa Catarina	80	Arroz descascado orgânico Açúcar mascavo Geléias de frutas Polpas de frutas Polpa de tomate Farinha de milho Farinha de trigo Suco de uva	Arroz descascado orgânico: 600 toneladas Açúcar mascavo: 40 toneladas Geléias de frutas: 10 toneladas Polpas de frutas: 40 toneladas Polpa de tomate: 80 toneladas Farinha de milho: 40 toneladas Farinha de trigo: 50 toneladas Suco de uva: 30 toneladas	Não
TOTAL	Estados:7	5.887	20		7 Sim 2 Não

6. AGENDAS DO MDA ANTES DA FEIRA

6.1 Reunião com o *Fraunhofer Institut Produktionstechnik und Automatisierung* - IPA

A reunião ocorreu no dia 16/02 em Stuttgart. Os representantes do MDA, Arnaldo de Campos, José Ademar Batista e Eriberto Buchmann fizeram uma apresentação institucional, destacando as políticas do Ministério de apoio à agricultura familiar.

O IPA é um dos 57 institutos alemães que trabalha com automação de processos produtivos para indústrias e agroindústrias. O instituto conta com 135 cientistas, 48 funcionários de apoio, em laboratório, 100 cientistas das universidades parceiras e 100 estudantes.

O trabalho do IPA consiste no desenvolvimento de produtos, máquinas, equipamentos e materiais em parceria com indústrias e universidades, fazendo o elo entre elas. Após testados e aprovados, os produtos são repassados para empresas que fazem a comercialização.

Houve manifestação de interesse mútuo para realização de parceria nas áreas de atuação do IPA.

6.2 Reunião com a *Fachzentrum Land-und Ernährungswirtschaft* - DLG

A DLG é uma representação de agricultores da Alemanha que possui 25.000 membros, sendo 90% agricultores e 10% ligados à indústria da alimentação. Trabalha na transferência de conhecimento, mantendo parceria com 10 universidades e 10 escolas de agricultura, que capacitam os agricultores através de cursos que podem ter até 9 meses de duração. Formam anualmente 1.200 empreendedores nas práticas de produção, cálculos, gestão, concepção cooperativista, compra e uso coletivo de máquinas e equipamentos.

Outra área de atuação da DLG é a promoção de eventos, como feiras e exposições de máquinas, alimentos, animais, insumos, etc. Ainda participa com estandes em outras feiras e eventos.

Como encaminhamento da reunião, os representantes do MDA convidaram a DLG a visitar a VI Feira Nacional de Agricultura Familiar e Reforma Agrária deste ano de 2009. Informaram que repassarão o convite para o Departamento da América Latina, para aprofundar o tema.

6.3 Reunião com o Ministério Federal de Desenvolvimento e Cooperação Econômica da Alemanha - BMZ

A reunião ocorreu no dia 17 de fevereiro na cidade de Bonn e teve como objetivo discutir a cooperação técnica do MDA com a GTZ.

O MDA apresentou a satisfação com o trabalho de cooperação e pleiteou o aprofundamento da cooperação para o desenvolvimento do mercado de produtos sustentáveis. A representante da BMZ sinalizou que priorizará a atuação na região Norte e que o tema é uma das prioridades para afirmar interesse em formalizar e aprofundar a

cooperação mais diretamente com o MDA, reafirmando suas intenções de manter relação prioritária com o Ministério do Meio Ambiente. A sinalização positiva foi em relação a aumentar os esforços em torno de pesquisas voltadas para a solução de problemas nas cadeias de produtos da sociobiodiversidade.

6.4 Reunião com a TRANSFAIR

A reunião ocorreu na cidade de Colônia com representantes da diretoria da entidade. A *Transfair* é uma organização que atua como certificadora de empresas do comércio justo. São 800 produtos certificados com o selo *Fair Trade*. É um sistema internacional coordenado da Alemanha, atuando com pequenos agricultores, principalmente na América Latina e Ásia.



Reunião com o BMZ



Reunião com a *Transfair*

6.5 Conferência sobre Sustentabilidade

Nos dias 17 e 18 de fevereiro, ocorreu a 1ª Conferência Internacional sobre Sustentabilidade na Produção, Comércio, Consumo e Estilo de Vida, que reuniu palestrantes de diversos países para debater temas relacionados a processos de produção benéficos ao meio ambiente, às condições humanas de trabalho e à biodiversidade como resposta à crise econômica, energética e ambiental dos últimos anos.

Durante a conferência, houve um espaço destinado a expositores onde estavam presentes a ExpoSustentat, com uma mostra de produtos das Salas Caatinga-Cerrado (apoiada pelo MDA) e Andes-Amazônia.



Abertura da Conferência



Mostra da ExpoSustentat e Sala Caatinga Cerrado

7. AGENDA DO MDA DURANTE A FEIRA

Os técnicos do MDA que assessoraram os representantes da agricultura familiar durante a Feira também participaram de algumas atividades que destacamos a seguir:

7.1 Seminário “Brazil, more than just a supply market”

O Seminário “Brazil, mais do que apenas um mercado fornecedor” foi promovido pelo Planeta Orgânico, realizador da BioFach América Latina e ExpoSustentat no Brasil, e fez parte da programação oficial da Conferência BioFach 2009. O seminário foi realizado no dia 20/02 na sala Hongkong.

O assessor técnico da GTZ - Programa Nordeste e cooperante no MDA, Luiz Carlos Rebelatto dos Santos, realizou uma palestra abordando a Iniciativa Caatinga Cerrado Comunidades Eco-Produtivas e a Sala Caatinga Cerrado, que contam com apoio do MDA. A ênfase foi na riqueza da agricultura familiar e os produtos da sociobiodiversidade dos dois biomas.

A apresentação em *PowerPoint* e o conteúdo da palestra encontram-se no anexo 1 e 2 deste relatório.



Palestra da Caatinga Cerrado



Platéia da palestra da Caatinga Cerrado na BioFach

7.2 Reunião com a VidaBio Naturprodukte

A VidaBio Naturprodukte é uma loja de produtos orgânicos localizada na cidade de Frankfurt, cuja proprietária é uma brasileira. A loja só comercializa produtos orgânicos do Brasil.

O objetivo da agenda era apresentar os produtos da agricultura familiar brasileira para abrir canais de compra junto à loja. Na reunião a equipe do MDA apresentou as cooperativas que tinham seus produtos orgânicos expostos no estande e outros vinte empreendimentos que já tinham sido apoiados pelo MDA em edições anteriores.

7.3 Reunião com a Worlée NaturProdukte GmbH

A Worlée é uma empresa familiar alemã do ramo de produtos desidratados e seu conceito está baseado na comercialização de produtos/alimentos que trazem benefícios à saúde. Foi fundada em 1851 e tem sua matriz localizada em Hamburg. Possui 440 colaboradores ao redor do mundo e trabalha com frutas secas e desidratadas que servem de matéria-prima para a indústria alimentícia. A empresa possui também um setor focado no desenvolvimento de novos produtos como sopas em pó, etc. Possui um distribuidor no Brasil, em Jundiaí - SP. A empresa tem interesse em comercializar frutas desidratadas que têm potencial para exportação. Não tem interesse exclusivamente em importar produtos orgânicos.

7.4 Reunião com Alce Nero, Cooperativa Sem Fronteiras e GTZ

Para dar continuidade ao processo de consolidação de uma PPP (parceria com o setor empresarial) entre a GTZ (dentro da parceria com o MDA) e a empresa Alce Nero da Itália (sócia-compradora da CSF - Cooperativa Sem Fronteiras) para beneficiar cooperativas de agricultores familiares do Brasil que produzem alimentos orgânicos, foi realizada uma reunião entre o diretor do DGRAV, Arnaldo de Campos, e do assessor técnico da GTZ, Luiz Carlos Rebelatto dos Santos, com o presidente da Alce Nero, Luccio Cavazzoni e outros representantes da empresa e da Cooperativa Sem Fronteiras.

Foi feito um resgate do processo até aqui e o encaminhamento em que todas as partes concordam em dar seqüência ao trabalho a fim de estabelecer a PPP e iniciar as ações que precisam ter o foco na inserção de mais cooperativas brasileiras no mercado europeu, em especial o italiano, e no aumento da comercialização dos produtos orgânicos e do comércio justo, agregando valor e gerando renda às famílias. Em paralelo, a idéia é que a PPP possa contribuir para o fortalecimento do mercado interno brasileiro destes produtos.



Jantar no estande da Itália após reunião com Alce Nero e CSF

8. NEGÓCIOS REALIZADOS E PROSPECTADOS

Os 9 empreendimentos apoiados pelo MDA receberam a visita de mais de 120 empresas de 25 países (Anexo 3).

Durante os quatro dias de feira, foram fechados negócios da ordem de US\$ 1.288.000,00 (hum milhão, duzentos e oitenta e oito mil dólares). Outros US\$ 9.870.000,00 (nove milhões, oitocentos e setenta mil dólares) são resultados de negociações abertas entre compradores e os representantes dos empreendimentos presentes na feira e que poderão gerar exportações ao longo deste ano de 2009.

O quadro abaixo mostra, de acordo com cada empreendimento participante, os países dos contatos comerciais, os valores dos negócios realizados e previstos.

Quadro 1 - Empreendimentos, países de origem dos compradores, negócios fechados e prospectados na BioFach 2009

Empreendimento	Países de origem dos compradores	Negócios Fechados (US\$)	Negócios Prospectados (US\$)
1. Coopfam	Alemanha, Inglaterra, Japão, Itália e EUA	-	2.200.000,00
2. Casa Apis	Polônia, Alemanha e Itália	-	1.500.000,00
3. Coopealnor	Itália, Alemanha, Inglaterra, França e Bélgica	200.000,00	750.000,00
4. Coopercuc	França, Alemanha, Holanda, EUA e Grécia	300.000,00	1.000.000,00
5. ABD-SUL	Israel, México, EUA, França, Alemanha, Argentina, Emirados Árabes, Itália, Austrália e República Dominicana	240.000,00	1.500.000,00
6. Grande Sertão	França, Alemanha, Brasil, EUA e Austrália	150.000,00	420.000,00
7. Coopernatural	Alemanha e Inglaterra	250.000,00	500.000,00
8. Copoam	Alemanha, Itália, França, Inglaterra, Holanda e Suíça	-	1.500.000,00
9. Weber Haus	Inglaterra, Triângulo das Bermudas, Suécia, Noruega, EUA, Alemanha e Irlanda	148.000,00	500.000,00
Total		1.288.000,00	9.870.000,00

9. AVALIAÇÃO

Durante a BioFach diversas reuniões de avaliação e encaminhamentos com os expositores foram realizadas. No final de cada dia de feira, o grupo era reunido pela equipe técnica do MDA para salientar os pontos positivos e, principalmente, o que precisava ser adequado para o dia seguinte.

No último dia da feira foi realizada uma avaliação final cujo conteúdo sistematizado encontra-se nos itens que se seguem.

9.1 Contribuições para o trabalho das cooperativas e associações no Brasil

Considerando ainda a participação dos empreendimentos da agricultura familiar nessa edição da BioFach, as avaliações demonstram que a troca de informações propiciará avanços no trabalho desenvolvido pela cooperativa/associação dentro dos seguintes aspectos:

- Possibilidades de aumento da produção para atendimento à demanda;
- Aumento do volume de exportação para o mercado europeu e ampliação de clientes/compradores;
- Adequação de embalagens e rotulagens para mercado específico;
- Desenvolvimento de novos produtos;
- Possibilidades de desenvolvimento de tecnologia para processamento de produtos;
- Divulgação do trabalho realizado pela agricultura familiar do Brasil no exterior;
- Verificação de tendências futuras;
- Possibilidades de vendas coletivas;
- Compreensão sobre padrões de qualidade, apresentação e classificação de produtos
- Viabilização de mercado para a agricultura familiar;
- Expectativas de negócios;
- Desenvolvimento do mercado justo;
- Possibilidades de troca de experiências com empreendimentos de outras regiões do país;
- Oportunidades de intercâmbio de conhecimentos, experiências dentro do país;
- Ampliação do conhecimento do mercado de determinado produto, tendências de preço e produtos;

- Aprimoramento de práticas de negociação para concretização de exportações;
- Oportunidade para contatos com diversas entidades que prestam serviços direcionados aos pequenos produtores e ao comércio justo.

9.2 Sugestões de melhoria no pavilhão brasileiro e estande do MDA

O projeto arquitetônico do pavilhão brasileiro foi desenvolvido pela *Bäulme* Organização de Feiras Ltda. A área total do espaço do Brasil no pavilhão número 2 da Feira foi de 217,65 m². O estande do MDA contemplou uma área de 61 m².

Na avaliação dos co-expositores do MDA foram apresentados os seguintes comentários acerca do estande coletivo do MDA:

- a comunicação visual não demonstrou elementos das culturas regionais do país;
- a comunicação visual foi falha pois não destacou a agricultura familiar brasileira;
- ausência de estratégia para degustação de produtos;
- necessidade de otimização do espaço destinado ao depósito;
- necessidade de prateleiras mais firmes para suportar o peso dos produtos;
- necessidade de aumentar o número de tradutores(as);
- necessidade de sala de reuniões para conversas com potenciais compradores;
- ausência de computadores com acesso à internet e impressora.



Avaliação final da feira com os expositores

9.3 Encaminhamentos e demais sugestões

- Elaborar estratégia para monitorar o andamento/avanços das negociações iniciadas durante a feira;

- Estudar a possibilidade dos empreendimentos contribuírem financeiramente para a participação na BioFach 2010 levando em conta que a feira é uma importante estratégia de comercialização para a geração de renda dos mesmos;
- Ampliar o espaço do estande do MDA;
- Aumentar o número de cooperativas apoiadas;
- Agendar reunião com a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha para desenhar projeto de participação do MDA na próxima edição da BioFach.



Expositores e técnicos no estande do MDA

Lorena Pierre Almeida

Luiz Carlos Rebelatto dos Santos

Maria Antônia Moreira

10. ANEXOS

ANEXO 1 - Apresentação da Iniciativa Caatinga Cerrado no Paineil “Brazil, more than just a supply market”

ANEXO 2 - Conteúdo da palestra da Iniciativa Caatinga Cerrado

ANEXO 3 - Tabela de contatos comerciais realizados pelos empreendimentos participantes no estande do MDA

ANEXO 4 - Folder institucional do MDA na BioFach