



## Chamada de Seleção de empreendimentos para a participação na IV Edição da Sala Caatinga Cerrado na ExpoSustentat 2009

### **1. Objetivo da Chamada**

Selecionar empreendimentos da agricultura familiar para participarem da 4ª Edição da Sala Caatinga Cerrado durante a ExpoSustentat 2009, que acontecerá entre os dias 28 e 30 de outubro no Transamérica Expo Center em São Paulo - SP.

### **2. O que é a Exposustentat?**

A ExpoSustentat é uma feira de bens e serviços voltados para o mercado sustentável. Acontece paralelamente à BioFach América Latina – principal evento orgânico internacional da América Latina, mas traz uma perspectiva diferente. Pretende expor organizações e produtos que têm na sua filosofia o conceito da sustentabilidade, mas que não necessariamente participam de um processo formal de certificação.

A ExpoSustentat, assim como a BioFach, é uma feira de negócios **onde não são permitidas vendas diretas de produtos aos visitantes e compradores**. É um espaço privilegiado onde os empreendimentos terão a oportunidade de expor e lançar novos produtos, promover degustações, agendar visitas, conhecer fornecedores e compradores de produtos orgânicos e sustentáveis, prospectar e realizar negócios. A ExpoSustentat, que ocorre desde 2005, hoje se configura como um importante espaço de negócios do mundo sustentável e tem como principais expositores as Salas: *Andes-Amazônia* e *Caatinga Cerrado*.

### **3. A Sala Caatinga Cerrado 2009**

*A Iniciativa Caatinga Cerrado – Comunidades EcoProdutivas* é um **espaço de articulação das redes e empreendimentos da Agricultura Familiar para a promoção e comercialização de produtos da sociobiodiversidade**. Tem por objetivo **qualificar e potencializar os processos de comercialização das organizações da Agricultura Familiar da Caatinga e do Cerrado em Mercados Diferenciados**.

A Sala Caatinga Cerrado é um estande coletivo realizado em feiras e eventos comerciais. Neste espaço, empreendimentos e redes da Iniciativa Caatinga Cerrado apresentam seus produtos e seus projetos visando à construção de parcerias e a realização de negócios.

Na ExpoSustentat, a Sala Caatinga Cerrado, antes chamada de Sala Nordeste & Cerrado, realizou 3 edições. Em 2006, um conjunto de 31 associações e cooperativas, juntamente com suas redes, representou a riqueza e a diversidade dos dois biomas. Em 2007, a 2ª edição da Sala Nordeste & Cerrado contou com a presença de 150 empreendimentos representados por 15 redes e articulações que, direta e indiretamente, beneficiavam 17.000 famílias de 14 estados do Brasil. Na 3ª edição de 2008, na já denominada Sala Caatinga Cerrado, estiveram presentes 26 empreendimentos de dez estados do Brasil, representando 6.300 famílias e oferecendo produtos como: mel, castanhas, frutas e derivados, óleos, fitoterápicos, fitocosméticos, artesanatos e biojóias.

Para 2009, na sua 4ª edição, a Sala pretende se consolidar como um espaço de negócios para viabilização dos empreendimentos expositores e de fortalecimento das redes que compõem a Iniciativa Caatinga Cerrado.



#### **4. Período, Local e Horários de Realização do Evento**

- Local: Transamérica Expo Center - São Paulo - Brasil
- Endereço: Av. Dr. Mario Villas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro
- Data: 28, 29 e 30 de outubro de 2009
- Horário: das 13:00 às 21:00h

#### **5. Processo de Seleção**

A seleção dos empreendimentos será feita pela análise das informações contidas nos questionários de seleção (vide anexo) pela comissão de gestão da Iniciativa Caatinga Cerrado, a qual se reunirá especialmente para este fim. Se necessário, a comissão de gestão poderá fazer consultas às referências indicadas no questionário.

Está prevista a seleção de **24 empreendimentos**, sendo **16** da Caatinga e **8** do Cerrado.

#### **6. CrITÉrios de Seleção**

A seleção dos empreendimentos seguirá os seguintes critérios:

##### **6.1 Para os empreendimentos**

- a) Possuir produtos da sociobiodiversidade, agroecológicos e/ou produzidos de forma sustentável;
- b) Ser um empreendimento comunitário da agricultura familiar formalizado;
- c) Atuar ou ter condições de atuar em mercados nacional e internacional;
- d) Fazer parte dos biomas Caatinga ou Cerrado.

##### **6.2 Para os produtos**

- a) Ter um bom nível de apresentação para o mercado;
- b) Apresentar potencial de oferta com regularidade e constância;
- c) Possuir embalagem e rótulo próprios;
- d) Ter os registros necessários ou estar em vias de obtê-lo;
- e) Conter informações básicas exigidas por lei (data de fabricação e validade, informações nutricionais, etc...)

**Obs:** no caso de artesanato, não é necessário enquadrar-se nas exigências c, d, e.

##### **6.3 Critérios de Priorização**

Além dos critérios relacionados aos empreendimentos e aos produtos, outros critérios de seleção serão ou poderão ser adotados. São eles:

- a) Já ter participado de uma ou mais edições da Sala Caatinga Cerrado;
- b) Estar integrado a uma rede ou articulação;
- c) Produzir alimentos, bebidas, ingredientes e/ou cosméticos;
- d) Possuir DAP Jurídica - Declaração de Aptidão ao Pronaf de Pessoa Jurídica.



### **7. Condições Oferecidas para Participação**

Aos empreendimentos selecionados para compor a **Sala Caatinga Cerrado 2009** na ExpoSustentat serão oferecidas as seguintes condições de participação:

- a) Assessoria prévia para qualificação comercial do empreendimento;
- b) Deslocamento do local de origem até São Paulo e retorno após a feira de um representante do empreendimento para participar da **Sala Caatinga Cerrado 2009 e da reunião preparatória** no período de 26 a 30 de outubro;
- c) Hospedagem com café-da-manhã, durante o período dos eventos para o mesmo representante;
- d) Espaço para exposição dos produtos na **Sala Caatinga Cerrado 2009**.

### **8. Contrapartida Exigida aos Participantes**

Aos empreendimentos, bem como aos seus membros representantes, serão exigidas as seguintes contrapartidas para a participação na **Sala Caatinga & Cerrado 2009**:

- a) Estabelecer a política comercial do empreendimento conforme assessoria prévia para qualificação comercial;
- b) Participar, obrigatoriamente, da **Reunião Preparatória para a Sala Caatinga Cerrado 2009** a ser realizada em São Paulo no dia 26 de outubro;
- c) Participar durante **todo o período** do evento;
- d) Levar os produtos para a **Sala Caatinga Cerrado 2009** destinados à exposição, degustação e rodadas de negócios em **quantidade suficiente** para todo o período do evento, responsabilizando-se por toda a logística e custos de envio;
- e) Responsabilizar-se pela guarda, exposição e degustação dos produtos durante o evento;
- f) Preencher a ficha de avaliação e prestar informações relativas aos negócios realizados, durante e após a feira, bem como outras informações relevantes para fins de monitoramento e avaliação;
- g) Arcar com as despesas que não serão custeadas pela organização da Sala Caatinga Cerrado 2009 (ex.: alimentação - exceto café-da-manhã no hotel e deslocamentos comunidade-aeroporto e aeroporto-hotel).

### **9. Prazos e Forma de Envio**

Esta chamada e o questionário de seleção (anexo) estarão disponíveis no sítio da Iniciativa Caatinga Cerrado ([www.caatingacerrado.com.br](http://www.caatingacerrado.com.br)).

O questionário com a proposta de participação na Sala Caatinga Cerrado 2009 deve ser preenchido e enviado ao endereço [articulacao@caatingacerrado.com.br](mailto:articulacao@caatingacerrado.com.br) até o dia **20 de julho de 2009 (segunda-feira)**.

**Obs: Colocar no assunto da mensagem – Questionário de seleção Sala Caatinga Cerrado 2009 – Nome do empreendimento**



#### **10. Resultado da Seleção**

O resultado da seleção estará disponível no site da Caatinga Cerrado ([www.caatingacerrado.com.br](http://www.caatingacerrado.com.br)) na data provável de **31 de julho (sexta-feira)**.

#### **11. Pós-Seleção**

- Assessoria prévia para qualificação comercial do empreendimento: Os empreendimentos selecionados serão contatados pela organização e deverão enviar as informações solicitadas até o dia **31 de julho** a fim de que os assessores conheçam previamente o empreendimento que será qualificado.
- Os empreendimentos selecionados deverão receber e acompanhar o(a) assessor(a) comercial em data que será estabelecida posteriormente pela organização.
- As demais informações relativas à participação na Sala Caatinga Cerrado serão fornecidas em momento oportuno pela organização, sendo que os empreendimentos deverão atender as demandas solicitadas.

**Brasília/DF, 05 de junho de 2009.**

**Sala Caatinga Cerrado 2009**

Dúvidas ou informações adicionais, falar com:

**Mônica Batista**

**Tels.:** (61) 2191 9949 ou 8105 2721

**Email:** [articulacao@caatingacerrado.com.br](mailto:articulacao@caatingacerrado.com.br)