



## **Chamada de seleção de empreendimentos para a participação na Sala Caatinga Cerrado na ExpoSustentat 2008**

### **1. Contexto da Articulação Caatinga Cerrado**

A *Caatinga Cerrado – Comunidades EcoProdutivas* é uma iniciativa que surge partir das experiências da Sala Nordeste & Cerrado nas edições de 2006 e 2007 na ExpoSustentat, constituindo-se, hoje, num **espaço de articulação das redes e empreendimentos da Agricultura Familiar para a promoção e comercialização de produtos da sociobiodiversidade.**

Com a oficina de planejamento da iniciativa realizada em 2008 entre as organizações promotoras, redes sociais e de empreendimentos comunitários, ficou estabelecido que Nordeste & Cerrado passaria a se chamar *Caatinga Cerrado – Comunidades EcoProdutivas*, visando a valorização dos biomas em questão e que ela passa a ter uma atuação para além da ExpoSustentat, tendo como **objetivo qualificar e potencializar os processos de comercialização das organizações da Agricultura Familiar do Nordeste e do Cerrado em Mercados Diferenciados.**

A partir da avaliação das edições da Sala Nordeste & Cerrado de 2006 e 2007, foi constatado que muitos dos empreendimentos não estavam maduros o suficiente para participar de eventos desta natureza, necessitando de qualificação para inserção de seus produtos nas condições exigidas pelo mercado formal.

Desta forma, na ExpoSustentat de 2008, a Sala Caatinga Cerrado terá uma redução no número de empreendimentos representados, buscando levar os empreendimentos que tenham condições reais de efetuar negócios significativos para mercados sustentáveis no âmbito nacional e internacional.

Os demais empreendimentos que não forem contemplados para participar da Sala Caatinga Cerrado poderão participar de outros eventos com perfil mais apropriado para o nível em que se encontram, bem como de ações de formação que devem ser estabelecidas ao longo do processo de articulação em torno da iniciativa.



## **2. Informações sobre a ExpoSustentat**

A ExpoSustentat é uma feira de bens e serviços voltados para o mercado sustentável. Acontece paralelamente à BioFach América Latina – principal evento orgânico internacional da América Latina, mas traz uma perspectiva um pouco diferente. Pretende expor organizações e produtos que têm na sua filosofia o conceito da sustentabilidade, mas que não necessariamente participam de um processo formal de certificação.

A ExpoSustentat, assim como a Biofach, é uma feira de negócios **onde não são permitidas vendas diretas de produtos aos visitantes e compradores**. É um espaço privilegiado onde os empreendimentos terão a oportunidade de expor e lançar novos produtos, promover degustações, agendar visitas, conhecer fornecedores e compradores de produtos orgânicos e sustentáveis, prospectar e realizar negócios. A ExpoSustentat, que ocorre desde 2005, hoje se configura como um importante espaço de negócios do mundo sustentável e tem como principais expositores as Salas: *Andes-Amazônia* e *Caatinga Cerrado*.

## **3. Objetivo**

A presente chamada tem por objetivo selecionar empreendimentos para participarem da Sala Caatinga Cerrado 2008. Servirá, também, para dar início à estruturação de um banco de dados sobre os empreendimentos comunitários da Caatinga e do Cerrado para participação de outras ações que serão desencadeadas no âmbito da iniciativa.

## **4. Condições oferecidas para participação**

Para os empreendimentos selecionados a comporem a **Sala Caatinga Cerrado 2008** na ExpoSustentat serão oferecidas as seguintes condições de participação:

- a) Cobertura de despesas (transporte, alimentação e hospedagem) para viabilizar a participação de um representante do empreendimento na **Oficina de Capacitação para Sala Caatinga Cerrado 2008** a ser realizada em Brasília dos dias 07 a 10 de outubro.
- b) Deslocamento do local de origem até São Paulo e retorno após a feira de um representante do empreendimento para participar da **Sala Caatinga Cerrado 2008** nos dias 23 a 25 de outubro;



- c) Pagamento de diárias para custear as despesas com hotel, alimentação e transporte durante o evento para o mesmo representante;
- d) Espaço para exposição dos produtos na **Sala Caatinga Cerrado 2008**.

## **5. Contrapartida exigida**

Aos empreendimentos são exigidas as seguintes contrapartidas para a participação na **Sala Caatinga & Cerrado 2008**:

- a) Participar, obrigatoriamente, da **Oficina de Capacitação para Sala Caatinga Cerrado 2008** a ser realizada em Brasília de **07 a 10 de outubro**;
- b) Levar os produtos selecionados pela comissão organizadora da **Sala Caatinga Cerrado 2008** destinados à exposição e degustação em quantidade suficiente para todo o período do evento e para amostra na capacitação;
- c) Responsabilizar-se por toda a logística e custos de envio dos produtos para participação na **Sala Caatinga Cerrado 2008** em São Paulo e posterior retorno ao local de origem, se for o caso;
- d) Responsabilizar-se pela guarda, exposição e degustação dos produtos durante o evento;
- e) Participar durante todo o período do evento.

## **6. Critérios de seleção**

Para seleção dos empreendimentos e produtos serão adotados os seguintes critérios com base no perfil exigido para participação na ExpoSustentat 2008.

### **6.1 Para os empreendimentos**

- a) Possuir produtos da sociobiodiversidade, agroecológicos e/ou produzidos de forma sustentável;
- b) Ser um empreendimento comunitário da agricultura familiar formalizado;
- c) Atuar ou ter condições de atuar em mercados nacional e internacional;
- d) Fazer parte dos biomas Caatinga ou Cerrado.



## **6.2 Para os produtos**

- a) Produtos com bom nível de apresentação para o mercado;
- b) Produtos com potencial de oferta com regularidade e constância;
- c) Produtos que possuam embalagem e rótulo próprios;
- d) Produtos que apresentem os registros necessários ou estejam em vias de obtê-lo;
- e) Produtos que contenham informações básicas exigidas por lei (data de fabricação e validade, informações nutricionais, etc...)

**Obs:** no caso de artesanato, não é necessário enquadrar-se nas exigências c, d, e.

## **7. Processo de seleção**

- O processo de seleção dos empreendimentos se dará por meio da avaliação das informações contidas no *questionário de seleção*, enviado em anexo a esta chamada e publicado no site [www.caatingacerrado.com.br](http://www.caatingacerrado.com.br)
- Se necessário, a comissão de seleção dos empreendimentos poderá fazer consultas às referências indicadas no questionário.
- A **Sala Caatinga Cerrado 2008** disponibilizará 30 vagas para os empreendimentos, assim distribuídas:

- 20 vagas para representantes do bioma Caatinga;

- 10 vagas para representantes do bioma Cerrado.

### **7.1 Comissão**

Os empreendimentos serão selecionados por uma comissão de seleção composta por representantes das organizações promotoras da *Sala Caatinga Cerrado 2008*.

### **7.2 Prazos e forma de envio**

- O Prazo para envio do *questionário de seleção* será dia **09 de setembro de 2008**.
- O *questionário de seleção*, devidamente preenchido, deverá ser enviado para o seguinte e-mail: [marcelo.caatingacerrado@gmail.com](mailto:marcelo.caatingacerrado@gmail.com)

**Obs.** Colocar no assunto da mensagem – *Questionário de seleção – Nome do empreendimento*



### **7.3 Divulgação dos selecionados**

A divulgação dos empreendimentos selecionados estará disponível no site [www.caatingacerrado.com.br](http://www.caatingacerrado.com.br) a partir do dia **12 de setembro de 2008 após as 12h.**

### **8. Pós-seleção**

- Os empreendimentos deverão consultar no site: [www.caatingacerrado.com.br](http://www.caatingacerrado.com.br) o resultado da seleção e **enviar até o dia 16 de setembro** a *ficha de participação* (que estará disponível no site), devidamente preenchida, informando todos os dados solicitados do representante do empreendimento para a emissão de passagens e diárias em seu nome.
- Se o envio da ficha ocorrer **após** o dia 16 de setembro, a comissão organizadora não garante a participação do empreendimento na capacitação e na feira.
- Sugere-se que o representante indicado seja da área comercial e possa responder pelo empreendimento em caso de negociações durante o evento.
- Após o processo seletivo, o empreendimento selecionado que enviar a ficha de participação estará se comprometendo a participar da capacitação em Brasília e da feira ExpoSustentat 2008, no Transamérica ExpoCenter, em São Paulo – SP.

**Obs: O mesmo representante do empreendimento deverá participar da Oficina de Capacitação em Brasília e da Feira em São Paulo e após o envio da ficha, não será permitida a troca da pessoa participante.**

**Brasília/DF, 01 de setembro de 2008.**

**Comissão Organizadora da Sala Caatinga Cerrado 2008**

Dúvidas ou informações adicionais, fale com:

**Marcelo Bresolin – Articulador da Sala**

**Tels.:** (61) 2191 9949 ou (61) 8436 8667

**Email:** [marcelo.caatingacerrado@gmail.com](mailto:marcelo.caatingacerrado@gmail.com)